



# SEMINARIUM

## WALORYZACJA WIEDZY - DOBRE PRAKTYKI Z POLSKI I ZE ŚWIATA

Łódź, 18.12.2023

Współpraca Wydziału Organizacji i Zarządzania z Urzędem Marszałkowskim Województwa łódzkiego w ramach projektu „Wzmocnienie potencjału komercjalizacyjnego jednostek naukowo-badawczych z województwa łódzkiego - waloryzacja wiedzy na poziomie regionalnym” ma na celu **wypracowanie wytycznych dotyczących możliwości waloryzacji wiedzy na poziomie regionalnym, które uwzględnią doświadczenia jednostek naukowo-badawczych w kraju i na świecie.**



POLITECHNIKA ŁÓDZKA  
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA



województwo <sup>Ł</sup>  
**łódzkie**

## Stworzone wytyczne mogą przyczynić się do:

- wsparcia regionalnych i lokalnych ekosystemów innowacji,
- promocji udziału różnych podmiotów w takich ekosystemach,
- stymulowania procesów waloryzacji wiedzy i ich efektywnej realizacji,
- wzmocnienia łódzkich jednostek naukowo-badawczych w obszarze waloryzacji wiedzy.



**POLITECHNIKA ŁÓDZKA**  
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA



województwo <sup>Ł</sup>  
**łódzkie**

<b>09.15-09.30</b>	<b>Powitanie</b>
<b>09.30-10.00</b>	<b>Dobre praktyki waloryzacji wiedzy z uczelni zagranicznych</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• dr inż. Sylwia Flaszewska</li><li>• prof. dr hab. inż. Magdalena Grębosz-Krawczyk</li><li>• dr inż. Iwona Staniec</li></ul>
<b>10.00-10.30</b>	<b>Wykład: Znaczenie innowacji społecznych we współczesnym świecie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• dr hab. Katarzyna Zajda, prof. UŁ - Kierownik Katedry Socjologii Wsi i Miasta UŁ</li></ul>
<b>10.30-11.00</b>	<b>Przerwa kawowa</b>
<b>11.00-12.00</b>	<b>Panel dyskusyjny: Stymulatory i bariery tworzenia społecznej i gospodarczej wartości z wiedzy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• prof. dr hab. inż. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska - moderator</li><li>• mgr Przemysław Andrzejak - Pełnomocnik Rektora UMED ds. Rozwoju i Promocji Uczelni</li><li>• prof. dr hab. inż. Łukasz Kaczmarek - Dyrektor Instytutu Inżynierii Materiałowej PŁ</li><li>• dr hab. Tomasz Bartosz Kalinowski, prof. UŁ - Kierownik Centrum Jakości Badań Naukowych KNOWBASE UŁ</li></ul>
<b>12.00</b>	<b>Podsumowanie</b>



**POLITECHNIKA ŁÓDZKA**  
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA



województwo <sup>Ł</sup>  
**łódzkie**



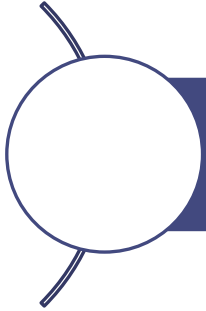
# Dobre praktyki waloryzacji wiedzy z uczelni zagranicznych

Sylwia Flaszewska

Magdalena Grębosz-Krawczyk

Iwona Staniec

Łódź, 18.12.2022




**Zakres przedmiotowy:** Rozpoznanie najlepszych praktyk w zakresie waloryzacji w jednostkach naukowo-badawczych na świecie


**Waloryzacja wiedzy to proces tworzenia społecznej i gospodarczej wartości** z wiedzy poprzez łączenie różnych obszarów i sektorów oraz przekształcanie danych, wiedzy fachowej i wyników badań w zrównoważone produkty, usługi, rozwiązania i polityki oparte na wiedzy, które przynoszą społeczeństwu korzyści (zalecenia Rady (UE) 2022/2415 z 2 grudnia 2022 r.)

W tym kontekście **waloryzacja wymaga współpracy**, która przyczyni się do **kreowania wartości dodanej**.





**Zakres przedmiotowy:** Rozpoznanie najlepszych praktyk w zakresie waloryzacji w jednostkach naukowo-badawczych na świecie



**Zakres podmiotowy:** Przedstawiciele jednostek naukowo-badawczych dobranych w oparciu o doświadczenie w waloryzacji wiedzy w różnych ekosystemach



**Zakres przestrzenny:** USA, Kanada, Holandia, Belgia, Irlandia, Hiszpania



**Zakres czasowy:** wrzesień-grudzień 2023



**Metoda i technika badawcza:** Metoda wywiadu - Technika wywiadu indywidualnego, częściowo-standaryzowanego, pogłębionego



# BADANE JEDNOSTKI



EUROPEAN COMMISSION



Trinity College Dublin  
Coláiste na Tríonóide, Baile Átha Cliath  
The University of Dublin

DCU

Ollscoil Chathair  
Bhaile Átha Cliath  
Dublin City University



Toronto  
Metropolitan  
University

YORK

Université   
de Montréal

HEC  
MONTRÉAL

50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Universidad  
LOYOLA



UNIVERSITY OF  
LIMERICK  
OLLSCOIL LUIMNIGH

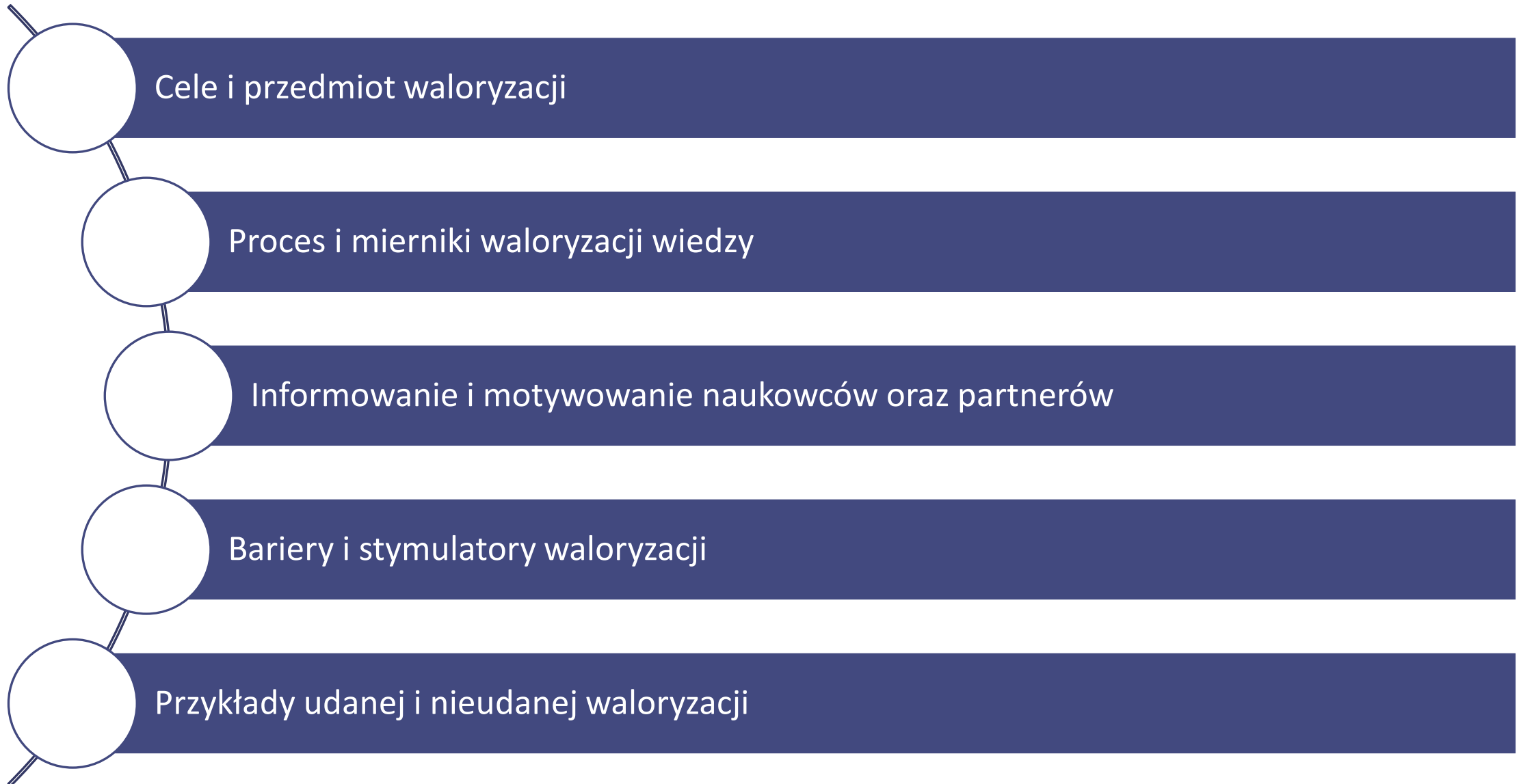


THE UNIVERSITY OF  
CHICAGO



MTU

Ollscoil Teicneolaíochta na Mumhan  
Munster Technological University



**WALORYZACJA WIEDZY > TRANSFER WIEDZY > KOMERCJALIZACJA WIEDZY**



- **Komercjalizacja wiedzy** to całokształt działań związanych z odpłatnym udostępnianiem wyników badań innym podmiotom lub przenoszeniem wyników na takie podmioty (Gierulski, Santarek, Wiśniewska 2020).
- **Transfer wiedzy** to przepływ i wymiana wiedzy dokonywany między tymi, którzy tę wiedzę mają, a tymi, którzy jej potrzebują. Rozumiany jest **szerzej od pojęcia komercjalizacji**, ponieważ odnosi się zarówno do komercyjnego, jak i niekomercyjnego przekazania wiedzy do gospodarki (Barszcz, 2016).

## Waloryzacja wiedzy:

- jest procesem **złożonym**;
- koncentruje się na **zwiększeniu wartości** obecnych i przyszłych badań naukowych, innowacji i aktywów wiedzy, w tym wiedzy ukrytej;
- wymaga **udziału wszystkich podmiotów w ekosystemie badań naukowych i innowacji** oraz **użytkowników lub beneficjentów wiedzy i innowacji**, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania, ponownego użycia wiedzy oraz wzajemnej inspiracji wśród różnych sektorów z korzyścią dla społeczeństwa;

## Waloryzacja wiedzy:

- wymaga **opracowania strategii** i **promowania** konkretnych i przekrojowych **umiejętności** w celu wykorzystania pełnej wartości wytworzonych aktywów intelektualnych i skutecznego zarządzania nimi;
- oczekuje się, że przyczyni się do realizacji celów ONZ w zakresie zrównoważonego rozwoju i Europejskiego Zielonego Ładu.



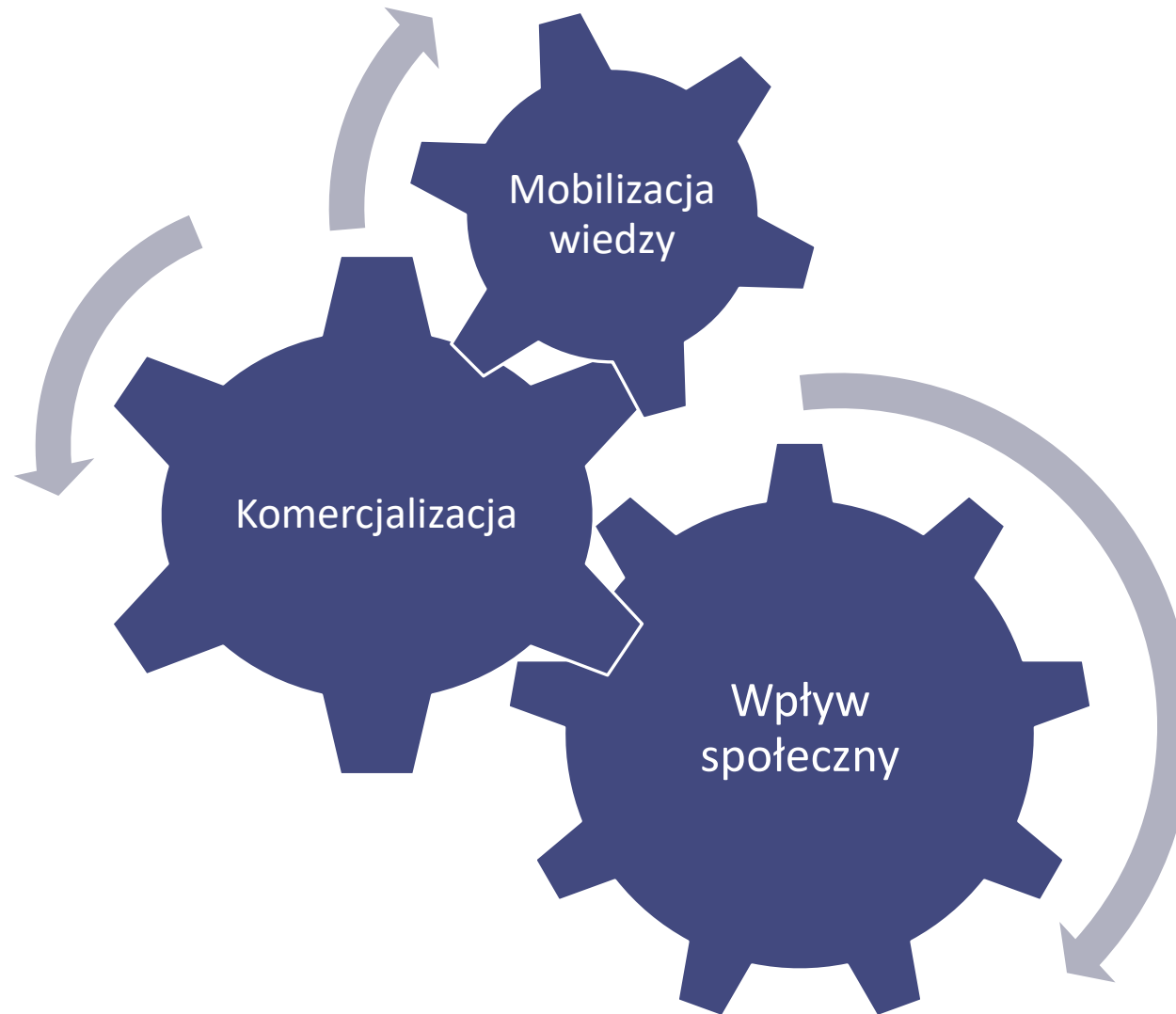
ISTNIEJE POTRZEBA  
OPRACOWANIA  
**WSKAŹNIKÓW** SŁUŻĄCYCH  
MONITOROWANIU I OCENIE  
WALORYZACJI WIEDZY.



ZALECENIA DOTYCZĄCE  
WALORYZACJI WIEDZY ZACHĘCAJĄ  
DO **INTERDYSCYPLINARNEJ**  
**WSPÓŁPRACY.**

- Zalecenia Rady (UE) 2022/2415 z 2 grudnia 2022 r. w sprawie zasad przewodnich w odniesieniu do waloryzacji wiedzy;
- Zalecenie Komisji (UE) 2023/499 z dnia 1 marca 2023 r. w sprawie Kodeksu postępowania dotyczącego zarządzania aktywami intelektualnymi w celu waloryzacji wiedzy w europejskiej przestrzeni badawczej.





## CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

- systemowe
- gospodarcze
- finansowe
- relacyjne
- społeczne

## CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

- formalne
- organizacyjne
- finansowe
- informacyjne
- społeczne



- **Klasyczny pomiar ilościowy** (np. liczba patentów, liczba licencji, liczba umów, wartość przychodów).
- **Pomiar ilościowy wpływu społecznego** (np. liczba stworzonych miejsc pracy, liczba start-upów, liczba partnerów, pozycja w rankingach, liczba odwołań w oficjalnych dokumentach, liczba pacjentów objętych terapią, liczba studentów wykonujących zlecenia dla biznesu, liczba projektów realizowanych we współpracy ze społecznością lokalną).
- **Pomiar jakościowy wpływu społecznego** (np. opiniotwórczość, opinie w mediach, opinie na profilach społecznościowych, storytelling, zmiana postaw konsumentów).

- **IDENTYFIKACJA I OCENA POTENCJAŁU WALORYZACYJNEGO**
- **WSPARCIE MERYTORYCZNO-FORMALNE**
- **MOTYWOWANIE NAUKOWCÓW**
- **KOMUNIKACJA I PROMOCJA**
- **BUDOWANIE KULTURY ZAANGAŻOWANIA**

## IDENTYFIKACJA I OCENA POTENCJAŁU WALORYZACYJNEGO

- samoocena
- mapowanie proponowanych rozwiązań
- konsultacje ze specjalistami
- platforma „AKADEMIA-BIZNES”
- rada ds. waloryzacji



## WSPARCIE MERYTORYCZNO-FORMALNE

- dostęp do wiedzy na temat waloryzacji
- program szkoleń
- program mentoringu dla studentów i doktorantów
- organizacja szkół letnich
- wsparcie podczas budowy zespołu - menedżerowie z doświadczeniem
- wsparcie podczas poszukiwania partnerów
- przygotowanie i opis oferty



## MOTYWOWANIE NAUKOWCÓW

- organizacja konkursów na finansowanie wdrożeń
- wzrost znaczenia sukcesów w waloryzacji podczas rekrutacji
- zmiana w ocenie pracownika



## KOMUNIKACJA I PROMOCJA

- promocja „success stories”
- celebrowanie sukcesów – gale innowatorów
- media społecznościowe
- akcje edukacyjne wśród studentów i społeczności lokalnej



## BUDOWANIE KULTURY ZAANGAŻOWANIA

- współpraca międzypokoleniowa
- zaangażowanie studentów i doktorantów
- działania w ramach sieci
- zaangażowanie społeczności lokalnych





**POLITECHNIKA ŁÓDZKA**  
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

# Dobre praktyki waloryzacji wiedzy z uczelni zagranicznych

Łódź, 18.12.2022



# Wykład

## Znaczenie innowacji społecznych we współczesnym świecie

dr hab. Katarzyna Zajda, prof. UŁ

Łódź, 18.12.2023





**POLITECHNIKA ŁÓDZKA**  
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

**Przerwa kawowa**  
**10.30 - 11.00**

Łódź, 18.12.2023



**POLITECHNIKA ŁÓDZKA**  
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

# Panel dyskusyjny

## Stymulatory i bariery tworzenia społecznej i gospodarczej wartości z wiedzy

**prof. dr hab. inż. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska – moderator**

mgr Przemysław Andrzejak -Pełnomocnik Rektora UMED ds. Rozwoju i Promocji

prof. dr hab. inż. Łukasz Kaczmarek – Dyrektor Instytutu Inżynierii Materiałowej PŁ

dr hab. Tomasz Bartosz Kalinowski, prof. UŁ – Kierownik Centrum Jakości Badań Naukowych KNOWBASE UŁ

Łódź, 18.12.2023



# SEMINARIUM

## WALORYZACJA WIEDZY - DOBRE PRAKTYKI Z POLSKI I ZE ŚWIATA

Łódź, 18.12.2023